



UPC SETZT AUF MOBILE POS UND HARDWARE ON DEMAND LÖSUNGEN VON NTS RETAIL

UPC (Schweiz) GmbH

- Schweizer Telekom-
munikations- und Me-
dienanbieterin mit
1,4 Mio. Kunden

www.upc.ch

Produktportfolio

- Internet
- Festnetz- und
Mobiltelefonie
- Digital TV

Herausforderungen

- Erarbeitung von neuen
kundenspezifischen
Geschäftsprozessen
- Umsetzung des
Shopkonzepts in
einem knappen
Zeitraum

Lösung

- Retail Management
- Inventory Management
- In-Store Customer
Engagement

Nutzen

- Mehrsprachigkeit
- Vereinfachter
Anmeldeprozess
- Mobile POS mit
Hardware on Demand

UPC (Schweiz) GmbH

UPC ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Fast 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Bisher nutzte UPC ihre Shopstandorte für intensive Kundenberatung und ermöglichte ihren Kunden das Abholen der zuvor online gekauften Ware. Um den Kunden nun ein erweitertes Serviceangebot bieten zu können, ließ UPC ihre Shops vor Kurzem mit der neuesten POS-Lösung NTS Retail X4 ausstatten.

Die UPC entschied sich für NTS Retail als Lösungsanbieter, der mit 20 Jah-

ren Erfahrung in der Telekombranche sämtliche Schweizer Mobilfunkanbieter zu seinem Kundenstamm zählen darf. Von der Projektspezifikation bis zum Go-Live des ersten Shops vergingen weniger als drei Monate.

Mehrsprachigkeit

In den vorerst acht UPC Shops sollen zukünftig mobile Handsets in Verbindung mit einem Mobilfunkvertrag, SIM-Karten und Accessoires über das Modul NTS sales verkauft werden. Die Mehrsprachigkeitsfunktion, die diese Lösung unterstützt, kommt der Telekomanbieterin sehr entgegen, da Deutsch, Italienisch, Französisch und Englisch zum Einsatz kommen sollen.



Integration von externen Systemen

Betrieben wird die NTS Retail Lösung als Rich Client Installation mit Integrationen zu SAP, Order Management & Sales Data Export. So werden beispielsweise Bestellungen in SAP angelegt und der digitale Lieferschein im weiteren Verlauf über eine Schnittstelle automatisch an das NTS logistics Modul übermittelt. Dies erleichtert den Wareneinlagerungsprozess für Mitarbeiter erheblich und sorgt für eine verlässliche Validierung der gelieferten Waren.

Geschäftsfälle in Verbindung mit Kundenverträgen werden ebenfalls zuerst in einem Drittsystem durchgeführt und anschließend via Basketfunktion zur Einhebung etwaiger Kosten an das Kassensystem übergeben. Durch den Wegfall der doppelten Datenerfassung ergibt sich sowohl eine wesentliche Zeitersparnis sowie eine deutliche Reduzierung von möglichen Fehlerquellen.

Single Sign-On

Durch die Implementierung einer Single Sign-On Schnittstelle werden den Shopmitarbeitern sowohl der Anmeldeprozess an den Terminals

als auch die Datenpflege wesentlich vereinfacht. Sowohl in Windows als auch bei den NTS Retail Modulen werden dieselben Zugangsdaten verwendet. Beim Starten eines NTS Retail Moduls werden die Daten des aktuell angemeldeten Windows Benutzers automatisch übernommen und müssen nicht erneut eingegeben werden. Eventuelle Passwortänderungen werden auf diese Weise ebenfalls berücksichtigt. Die dafür notwendigen Schnittstellen werden als Webservice ausgeführt.

Mobile POS mit Hardware on Demand

UPC setzt zudem auf ein innovatives Storekonzept: In den Shops erfolgt die Kundenberatung ausschließlich auf mobilen Windows Surface Tablets. Um Hardware einzusparen, aber auch um in den Shops flexibler zu sein, wurde die POS-Peripherie (EFT-Terminals, Bondrucker, Barcodescanner) als Hardware on Demand (HoD) konfiguriert und via LAN entsprechend angebunden.

NTS Retail Key Facts

NTS Retail bietet High-End Filiallösungen für Telekomanbieter.

Mehr als 300 erfolgreiche Retail Projekte und 30.000 Shop-installationen weltweit machen uns zum Top-Level Lösungspartner für die Bereiche Retail Management, Store Transformation und Customer Engagement.

Führende Telco Brands in über 20 Ländern setzen auf NTS Retail Lösungen und Services zur:

- einheitlichen Steuerung ihrer Vertriebskanäle (eigene Stores, Partnershops, Omni-Channel, etc.)
- Steigerung der Servicequalität und Sales Effizienz in ihren Stores
- Optimierung ihrer zentralen Warensteuerung



“Mit dem modular aufgebauten Software Paket von NTS Retail stellen wir sicher, dass wir unseren Kunden auch in Zukunft ein “Best in Class” Retail Erlebnis bieten können. NTS Retail hat uns bei der Adaptierung auf unsere Bedürfnisse kompetent unterstützt.”

Mutlu Bütüner / Program Manager Retail Transformation / UPC (Schweiz) GmbH

