



## M:TEL BETRAUT NTS RETAIL MIT DER IMPLEMENTIERUNG EINER ALL-IN-ONE LÖSUNG

### m:tel Austria

- Österreichischer Telekommunikationsanbieter  
[www.mtel.at](http://www.mtel.at)

### Produktportfolio

- Mobilfunk
- Internet

### Herausforderungen

- Ausarbeitung von spezifischen Geschäftsprozessen
- Kurze Projektlaufzeit von 8 Wochen von der Bestellung bis zur Shopöffnung
- Anbindung von kundenspezifischen Schnittstellen
- Erstellung von Finanzreports und Verkauf von eTopUp und eVoucher

### Lösung

- Retail Management
- Inventory Management
- In-Store Customer Engagement

### Nutzen

- Zuverlässige POS-Lösung
- Einfaches SIM-Karten Handling
- Missbrauchssicheres Aufladen von Gesprächsguthaben

### m:tel Austria

Die MTEL Austria GmbH gehört zu 100 % der Mtel AG Banja Luka, dem führenden Telekommunikationsanbieter in Bosnien und Herzegowina, und gehört zur Telekom Srbija Gruppe.

m:tel ist in Österreich seit 2015 als MVNO im Netz von A1 tätig. Zusätzlich zu seinem Webshop bietet der MVNO seine Dienstleistungen über seinen Vertriebspartner LIBRO, PAGRO und Tobaccoland an und eröffnete 2015 in Wien seinen ersten Store. Ursprünglich wurde NTS Retail bei diesem Projekt damit betraut, sein POS-System NTSwincash X3 bei m:tel zu implementieren und kundenspezifische Schnittstellen sowie Reports zu entwickeln.

Über den vereinbarten Projektauftrag hinaus beauftragte m:tel den oberös-

terreichischen Softwarespezialisten ad hoc mit weiteren Dienstleistungen und Consulting Services. Mit dem kürzlich eingeführten Kassensystem NTSwincash X3 werden nun eine Reihe von Geschäftsprozessen abgedeckt, die tagtäglich bei m:tel beim Verkauf im Shop erforderlich sind.

### Einsatz der NTS Retail Suite

Das Modul NTS sales erlaubt es, Artikel bequem zu verkaufen bzw. bei Bedarf zurückzunehmen oder zu stornieren. NTS Retail unterstützte m:tel, indem es für ein vereinfachtes Handling der drei unterschiedlichen Arten von SIM-Karten sorgte. Im NTS backoffice Modul können alle Anwendungen, Benutzer und Objekte (Artikel, Artikelgruppen, Steuer, Shopinformationen, etc.) übersichtlich verwaltet werden.



Seriennummer- sowie lagergeführte Artikel werden in NTS logistics erfasst, wo Bestandsabfragen durchgeführt und auch die Historie der Seriennummern eingesehen werden können.

### **Sichere Aufladung von Prepaid Guthaben**

m:tel hat das speziell für die Mobilfunkbranche entwickelte Modul NTS eLoading im Einsatz. Dieses Tool stellt eine Erweiterung von NTS sales dar und ermöglicht den komfortablen Verkauf von eVoucher und eTopUp Artikeln. Der große Vorteil besteht darin, dass es das fehler- und betrugsanfällige System der Verwendung von Prepaid Karten zum Aufladen von Guthaben für Prepaid Mobiltelefone ersetzt.

Der Kunde wählt einen Betrag zwischen 10 und 50 Euro, welcher im Anschluss direkt im Shop aufgeladen wird oder mittels Aktivierungscode vom Kunden selbst aufgeladen werden kann. In beiden Fällen erfolgt die Aktivierung des Aufladecodes erst nach erfolgter Bezahlung des entsprechenden Betrages, was einen höchstmöglichen Schutz vor Missbrauch garantiert.

Darüber hinaus entfallen teure Produktions- und Lagerkosten für Prepaid Karten und eventuelle Engpässe bei der Verfügbarkeit können völlig ausgeschlossen werden.

### **Detaillierte Statistiken – auf Knopfdruck**

Mit dem NTS reporter wurden für m:tel kundenspezifische Reports geschaffen, die dem Unternehmen genaue Statistiken zu Zahlungsmitteln und Verkäufen liefern. Während ein Report die Grundlage für detaillierte Analysen der Verkäufe von Artikeln einer bestimmten Warengruppe in einem frei definierbaren

Zeitraum bildet, kann über einen weiteren Report eine ausführliche Übersicht über die Anzahl der verwendeten Zahlungsmittel mittels frei konfigurierbarer Verrechnungskonten erstellt werden.

Beide Reports werden täglich nach Abschluss des Filialtages in Form einer PDF-Datei erstellt und im Anschluss an die zuständigen Stellen übermittelt.

#### **NTS Retail Key Facts**

NTS Retail bietet High-End Filiallösungen für Telekomanbieter.

Mehr als 300 erfolgreiche Retail Projekte und 30.000 Shop-installationen weltweit machen uns zum Top-Level Lösungspartner für die Bereiche Retail Management, Store Transformation und Customer Engagement.

Führende Telco Brands in über 20 Ländern setzen auf NTS Retail Lösungen und Services zur:

- einheitlichen Steuerung ihrer Vertriebskanäle (eigene Stores, Partnershops, Omni-Channel, etc.)
- Steigerung der Servicequalität und Sales Effizienz in ihren Stores
- Optimierung ihrer zentralen Warensteuerung



*“DIE NTS RETAIL SUITE VEREINFACHT DIE GESCHÄFTSPROZESSE VON M:TEL AM POS UNGEMEIN. DARÜBER HINAUS SCHÜTZT UNS DAS SYSTEM HÖCHSTMÖGLICH VOR MISSBRAUCH UND LIEFERT UNS WERTVOLLE STATISTIKEN AUF KNOPFD RUCK.”*

**Milenko Cvijanović / Director  
MTEL Austria GmbH**

